

Kampagnen-Infobrief 1/2019 vom 20. Februar 2019

Liebe ehrenamtlich Engagierte im ADFC, liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter,

Der ADFC startet in diesem Jahr eine große, bundesweite Kampagne unter dem Motto #MehrPlatzFürsRad. Zusammen mit Euch, den ehren- und hauptamtlich Aktiven in den Geschäftsstellen und in den Landes-, Kreis- und Ortsverbänden, machen wir auf den fehlenden Platz im Straßenverkehr aufmerksam und zeigen mit Aktionen vor Ort, wie dieser Platz fürs Fahrrad, für gute Radwege und für bessere Radfahrbedingungen genutzt werden kann. Das Konzept und die Inhalte der Kampagne wurden vom Bundesverband in Zusammenarbeit mit einer Agentur entwickelt und sollen nun gemeinsam von uns allen umgesetzt werden. Die Kampagne wurde bewusst so frei geplant, dass die ADFC-Gliederungen den Claim #MehrPlatzFürsRad, Aktionen und Formate übernehmen und für ihre eigenen Aktivitäten vor Ort nutzen können. Das ist die Grundidee: Nicht eine Kampagne, die alleinstehend funktioniert, sondern viele Maßnahmen, die verbunden werden können. Gemeinsam mit den kommunal- und landesspezifischen Inhalten kann der ADFC so in 2019 gemeinsam richtig viel fürs Fahrrad bewegen.

Die Kampagnenidee und Bausteine für ADFC-Gliederungen

Für diejenigen, die die bundesweite ADFC-Kampagne #MehrPlatzFürsRad in ihren Publikationen oder auf ihrer Internetseite ankündigen möchten, stehen nun im Aktivenbereich auf www.adfc.de (Login [adfcmit/aktiv](#)) das Kampagnenlogo, ein Leitfaden zur Logonutzung und drei Ankündigungstexte bereit. Auch zum 40-jährigen Jubiläum stehen Texte, Fotos und ein Jubiläumslogo zur Verfügung. In den kommenden Wochen werden im Aktivenbereich kontinuierlich weitere Kampagnen-Bausteine wie Anzeigenvorlagen, Präsentationen, Sprachregelungen und Musterpressemittelungen ergänzt. Der offizielle Kampagnenstart ist im April 2019.



Der Kampagnenabschluss findet im November statt, im Rahmen der jährlichen ADFC-Bundeshauptversammlung. Ehrenamtliche werden mit Aktionsmaterialien, Aktionsideen sowie Anleitungen und Checklisten bei der Planung und Umsetzung von Straßenaktionen unterstützt. Damit sich diese möglichst einfach realisieren lassen, gibt es kostenlose Aktionspakete, die ab Mitte März über den ADFC-Versand bestellt werden können. Zentrales Aktionsmittel ist ein Absperrband im Kampagnendesign, mit dem mehr Platz fürs

Rad gemacht wird. Als besondere Aktionsform errichten ADFC-Aktive in vielen deutschen Städten und Kommunen temporäre geschützte Radfahrstreifen, die zeigen, wie gute, breite Radwege aussehen und wie sicher und komfortabel sich das Radfahren auf ihnen anfühlt.

Webinare für #MehrPlatzFürsRad

Welche Aktionsformate im Rahmen der Kampagne #MehrPlatzFürsRad geplant sind und wie Gliederungen die unterschiedlichen Elemente der Kampagne nutzen können, wird das zentrale Thema von zwei Internet-Schulungen für ADFC-Aktive sein, die der Bundesverband im Februar und März 2019 anbietet. Floriane Lewer, die die Kampagne in der Bundesgeschäftsstelle plant und koordiniert, informiert über die unterschiedlichen Möglichkeiten der Beteiligung und stellt sich Euren Fragen. Die Schulungen über das Internet finden an zwei Terminen statt, und zwar am **Mi. 27. Februar 2019 von 19.30 bis 21 Uhr** und am **Sa. 16. März 2019 von 10 bis 11.30 Uhr**. Zugangsdaten und Informationen zu den Webinaren stehen im Aktivenbereich auf www.adfc.de.

Aktuelles zur Kampagne und aus dem ADFC veröffentlichen wir im Aktiven-Newsletter e-Impuls. Anmeldung über den Aktivenbereich auf www.adfc.de (Login [adfcmit/aktiv](#)) oder direkt über <https://seu2.cleverreach.com/f/153713-180557/>